1. ОБЗОРНЫЙ РАЗДЕЛ (РЕЗЮМЕ)

Франшиза, которую мы предлагаем – это франшиза Веб Студии. Первая Студия основана в 2009 году в Одессе, Украина, на правах организационно-правовой формы (далее – ОПФ) хозяйствующих субъектов без прав юридического лица. Эта ОПФ являлась наиболее эффективной в начале деятельности компании и остается актуальной до настоящего времени. Сейчас компания «Rainbow Design Group» (торговая марка «Rainbow Design Group™») — это договорной холдинг, сферой деятельности которого являются создание программного обеспечения для веб-ресурсов, образовательная и консалтинговая деятельность. С 2012 года компания активно развивается, применяя франчайзинг.

**Что такое Веб Студия?**

Организация собственной Веб Студии требует много усилий и еще больше финансовых вложений. Потребуется офис, оборудование и самое главное высококвалифицированные специалисты: дизайнеры, верстальщики и программисты. Более того, начинающей студии потребуется пройти все стадии «продвижения», рекламирования своей деятельности.

Что же делать, новичку, который имеет огромное желание развивать собственный бизнес именно в этом направлении, но не имеет достаточных средств?

«Rainbow Design Group™» советует воспользоваться своим уникальным предложением всем предприимчивым людям, желающим создать собственное дело с минимальными финансовыми вложениями, купив франшизу Веб Студии «Rainbow Design Group™».

При этом нет необходимости нанимать специалистов, тратиться на дорогое оборудование или открывать большой офис. Ваша Веб Студия на начальном этапе будет состоять только из одного или двух человек. Это - Вы и при необходимости Ваш помощник. Вашей главной задачей на начальном этапе будет только маркетинговая работа, то есть продвижение услуг на рынке. Все технические аспекты при этом решает партнер – «Rainbow Design Group™». В итоге, Вы получаете прибыль, главная компания получает нового клиента и также прибыль, а заказчик получает профессионально выполненный продукт – уже Вашей фирмы!

Преимущества этой модели бизнеса очевидны. Во-первых, деятельность любой Веб Студии состоит из трех направлений – создание продукта, маркетинга и поиска клиентов. Вы берете на себя только последние два направления, отдавая главной компании самое сложное и ответственное дело – разработку и создание электронного продукта в соответствии со стандартами торговой марки «Rainbow Design Group». Так вы существенно снизите финансовые риски, связанные с наймом профессиональных дизайнеров, издержками на содержание офиса и ответственностью перед Вашими заказчиками. Кроме того, сегодня заказчики очень требовательны к конечному продукту. Если еще несколько лет назад клиент довольствовался простым сайтом, выполненным в обычном чистом HTML в статическом виде, то сейчас такую разработку никто не купит. Поэтому работая в партнерстве с профессиональной Веб Студией «Rainbow Design Group», Вы создаете себе дополнительные возможности и снижаете связанные с этим риски.

Необходимо отметить, что франшиза «Rainbow Design Group», не ограничивает Вас только маркетингом и поиском клиентов. Если Вы оказались достаточно успешны и у Вас есть возможности развивать бизнес, Вы можете в рамках франшизы «Rainbow Design Group» привлечь своих специалистов и выпускать электронный товар самостоятельно, без каких-либо доплат за франшизу.

Ниже приводится пример, позволяющий наглядно продемонстрировать схему вознаграждения такой компании, **например**:

Заказчик заказал сайт и выдвинул следующие требования:

-индивидуальный дизайн,

-система управления сайтом,

-разработка наполненного контентом сайта «под ключ»,

-сайт должен быть опубликован в интернете (размещен на хостинге) и иметь выбранное доменное.

**ВАЖНО!**

**Пусть Вас не пугает сложные технические термины, все они предназначены для НАШИХ специалистов, и указываются в специальной спецификации – брифе, Заказчиком при создании заказа! Вы на начальном этапе заняты только установкой связи между Заказчиком и профильным специалистом нашей компании!**

При этом стоимость заказа для клиента составит в среднем около 650 EUR. Ваша прибыль составит примерно 60% от стоимости - 390 EUR. Время создания такого электронного продукта составляет в среднем 21 рабочий день. Это в случае сайтов, для других видов электронных товаров, время создания электронного продукта уменьшается в среднем до 5 рабочих дней. Для оценки показателей бизнес модели Веб Студии «Rainbow Design Group», мы будем пользоваться показателем – Средний чек. Средний чек это усредненная стоимость всех проданных товаров за месяц и в нашем случае равна 68 евро.

В низкой себестоимости электронного товара, которая ниже средне-рыночной на 60% и заключается Ваше конкурентное преимущество при покупке нашей Франшизы.

В принципе, схема работы простая. Но и в этом бизнесе есть свои нюансы, которыми Веб Студия «Rainbow Design Group» будет готова поделиться:

Во-первых, как показывает опыт, Вы не можете надеяться на традиционную массовую рекламу в СМИ, она не эффективна на начальном этапе, так как очень дорога. Посмотрите на схему ниже,



2009 – 2014 гг. – доля интернета увеличивается («съели» рынок газетных объявлений)

2013 г. – видео реклама в интернете начинает составлять конкуренцию ТВ-рынку.

**2014 г. – доля интернет-рекламы достигает 25% рекламного рынка России.**

Это означает, что Вы будете проводить рекламу через Интернет а стоимость одного посетителя сайта Вашей компании, составит всего 2 евроцента (0,02 евро)!

Для реализации рекламы в Интернете мы предоставляем Вам свой собственный сайт (**Интернет-магазин Веб Студии**), портфолио и Имя нашей торговой марки «Rainbow Design Group» а главное - **Надежность, проверенную Временем**, что очень важно для привлечения заказчиков!

Во-вторых, Вы получаете проверенную годами схему проведения рекламных компаний в «Google AdWords» и «Яндекс Директ» с ценой за посетителя Вашего сайта ~ 2 евроцента, а также три проверенных рекламных площадки в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Однокласники» с ценой за посетителя Вашего сайта ~ 8 евроцента.

В-третьих, как было показано выше, Ваша прибыль составляет до 60% от заказа. Ведите разумную ценовую политику, Ваши цены должны быть ниже, чем у конкурентов.

И наконец, Вы можете вести сами активный поиск заказчиков и работайте в основном по рекомендации своих бывших клиентов, они практически обеспечат Вам стабильную работу бизнеса.

Итак, получается, что у вас есть возможность создания доходного и перспективного бизнеса с нуля, купив франшизу Веб Студии «Rainbow Design Group».

2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В этом разделе мы попытаемся показать Вам, как осуществляется управление Студией, и штатно-должностную структуру. Все должности и структурные подразделения показаны для стандартной бизнес модели. Примерная организационно штатная структура полного производства выглядит следующим образом:

Итого не менее 13 человек.

Примерная организационно штатная структура производства для **Франчайзи** «Rainbow Design Group». Сокращенный вариант для организации бизнеса на начальном этапе.

Итого от 1 до 2 сотрудников, включая Вас. Возможно совмещение на первом этапе, для минимизации расходов, должностей Директора и Менеджера продаж.

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Веб Студия «Rainbow Design Group» специализируется на производстве электронных товаров по схеме **B2C**. Цифровой товар - товар, который существует только в цифровом виде. Например, электронная книга, скрипт, сайт, и т.д.

Основные направления деятельности:

- оформление сообществ, групп, публичных и личных страниц в социальных сетях; - графический дизайн, разработка и макетирование наружной рекламы;

- разработка макетов для полиграфической печати;

- разработка логотипа (фирменного знака), фирменного стиля для торговых марок;

- Веб-дизайн и создание сайтов.

Дополнительные направления:

- продвижение (раскрутка) сайтов, SEO;

- создание рекламных кампаний и проведение рекламных ивентов в социальных сетях.

Примеры продукции Студия Web - дизайна «Rainbow Design Group» можно посмотреть здесь <http://rdg-studio.com/portfolio/websites>

<http://rdg-studio.com/portfolio/design>

<http://rdg-studio.com/portfolio/vkontakte> и другие работы на сайте Студия Web - дизайна «Rainbow Design Group» здесь <http://rdg-studio.com>

**Важно! У Вас будет точно такой же сайт, которым Вы сможете управлять.**

Средняя стоимость заказа, без учета сезонности составляет 68 EUR для конечного потребителя. Продукция Студии «Rainbow Design Group» выгодно отличается от конкурентов:

* ПРОФЕССИОНАЛИЗМ. Опыт работы более 6 лет, дипломированные штатные специалисты, более 1500 успешно выполненных проектов.
* БЕЗОПАСНОСТЬ. Работа в рамках правовых отношений и официального договора публичной оферты. Гарантии и возможность арбитража. В случае неудачной сделки возврат средств гарантирован публичной офертой.
* НАДЁЖНОСТЬ. Использование популярных проверенных многолетней практикой систем оплаты, где информация об участниках сделки является открытой и подтверждённой.
* ОТКРЫТОСТЬ. Зарегистрированная торговая марка. Легальная работа и оплата налогов. Реквизиты компании можно проверить в официальных государственных реестрах.
* СЕРВИС. Индивидуальная стратегия работы с каждым заказчиком. Вежливый и компетентный персонал. Техническая поддержка и консультации. Гибкая система бонусов и скидок. Любые виды платежей и предоставление отчётных документов. Рекламационная работа. Патентно-лицензионная защита. Гарантийное обслуживание. Возможность возврата.

4. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ возможностей по привлечению целевых посетителей, стоимостью 2 евроцента за посетителя, проведем на примере социальной сети «Вконтакте». Это обусловлено тремя факторами:

- предлагаемый франшизой «Rainbow Design Group» бизнес в основном ориентирован на Интернет заказчиков из социальных сетей;

- социальная сеть «Вконтакте» одна из самых больших сетей Рунета;

- франшиза «Rainbow Design Group» предполагает в качестве одной из рекламных площадок социальную сеть «Вконтакте».





Итак, по исследованиям компании ЗАО «ИНГЕЙТ ДЕВЕЛОПМЕНТ» за 2012 год, аудитория самой популярной социальной сети составляет 120 млн. пользователей. Это конечно не означает что все 120 млн. пользователей Ваши потенциальные клиенты. Для того что бы установить количество потенциальных клиентов для Вашего бизнеса по франшизе «Rainbow Design Group» необходимо обратиться к истории продукции Студии «Rainbow Design Group», откуда известно, что наиболее активными потребителями являются мужчины и женщины в возрасте 35-44 лет. 

Из рисунка видно, что пользователи этого возраста составляют приблизительно 12% от общей аудитории социальной сети «Вконтакте» в количестве 10 млн. / год. В месяц соответственно 830 000 пользователей. Это количество пользователей, которые потенциально могут быть заказчиками электронного товара Вашего бизнеса по франшизе «Rainbow Design Group».

И это только для социальной сети «Вконтакте», при использовании рекламных площадках в «Google AdWords» и «Яндекс Директ» их в сотни раз больше. Конечно, сложно рассчитывать на миллиарды посетителей и соответственно покупателей с бюджетом рекламы в 100 евро, но для начала этого достаточно, а больше пока и не требуется.

В нашем случае, реклама будет осуществляться на рекламных площадках в «AdWords Googl» и «Яндекс Директ» с ценой за посетителя Вашего сайта ~ 2 евроцента, а также в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Однокласники».

Рассмотрим вариант по историческим данным за 2017 год, если затраты на рекламу в месяц составят 100 евро, а конверсия 0,52% (берем средний показатель по историческим данным),

**Количество Покупателей в месяц** = 100 евро рекламного бюджета / 0,02 евро, стоимости одного посетителя \* 0,0052 Конверсий =

**26 покупателей купивших Ваш товар**

Внимание! Вы можете запросить реальный отчет из сервиса «Google Analytics» для проверки заявленных показателей бизнес модели Студии Web - дизайна «Rainbow Design Group» за текущий год, подав заявку на Сайте, [**здесь**](http://rainbow-design-group.com/contacts). Отчет будет отправлен Вам сервисом «Google Analytics» на указанную электронную почту в течение 24 часов.

Таким образом, покупку товара в **Вашей Студии** сделает примерно 26 покупателей/месяц. Что это означает? Это значи,т что при средней стоимости заказа 68 EUR окупаемость франшизы «Rainbow Design Group» составит **ШЕСТЬ** месяцев!

5. ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Рассчитаем потенциальные затраты на открытие бизнеса и спрогнозируем сроки его окупаемости. За основу возьмем ОПФ – физическое лицо-предприниматель, на едином налоге, ШДС – один работник (всю производственную деятельность осуществляете Вы), с одного рабочего места. Расчет осуществляется в EUR:

**Исходные параметры**

1. Сумма чека 68

 *средняя стоимость покупки одного покупателя*

2. Количество покупателей в месяц. 26

**Амортизация в месяц**

3. Прямые издержки (стоимость закупочная) 27 (~ 40% от среднего чека)

4. Постоянные затраты в мес. 57\*

 *коммунальные платежи, аренда, канцтовары и пр.*

5. Заработная плата и налоги 45\*\*

 *нет наемных работников, единый налог по КВЭД*

6. Другие платежи и расходы (Оборотный капитал) 100\*\*\*

7. Недвижимость 0

 *нет офиса, работа на дому*

**Инвестиционные затраты**

8. Оборудование 320

*стандартный компьютер типа пентиум два, сетевой адаптер, программное обеспечение*

9. Годовая франшиза 3999

Расшифровка затрат:

\* предполагаем, что предприниматель работает дома, включена ежемесячная стоимость коммунальных платежей, расходов на электричество, трафик Интернета.

\*\* наемных работников нет, предприниматель на едином налоге – 5%, этих издержек можно избежать, если прием платежей будет осуществляться через нашу компанию.

\*\*\* денежные средства на рекламу в месяц из расчета ~0.02 евро за посетителя, для прогнозируемого количества посетителей 100/0,02=5000 посетителей/месяц.

****

В результате расчетов в графе «Накопленный денежный поток» таблицы «Денежный поток» получаем прибыль от бизнеса по франшизе «Rainbow Design Group» накопленным итогом.

Итого чистая прибыль составит 10362 EUR .

Срок окупаемости при выше указанных параметрах составляет – 5 месяцев.

Минимальное количество заказов для поддержания рентабельности составляет 4 заказа / месяц.

6. ТРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП

Компания «Rainbow Design Group» гарантирует, что с момента покупки франшизы Вы будете эксклюзивным поставщиком наших услуг на определенной Договором концессии территории.

Компания «Rainbow Design Group» гарантирует: если с территории закрепленной в Договоре концессии будут поступать предложения о покупке Франшизы или Заказы, Вы будете иметь первоочередное право на продажу услуг и заключение субдоговоров концессии.

Компания «Rainbow Design Group» гарантирует, что не будет осуществлять никакой коммерческой деятельности на территории франчайзи.

На данный момент действуют три Договора коммерческой концессии:

1. Харьков и Харьковская область Украины.

2. Литва, страна.

3. Таджикистан, страна.

7. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**«Rainbow Design Group» предлагает предпринимателям купить франшизу Веб Студии за 3999 EUR и заработать 10000 EUR, воспользовавшись накопленным успешным опытом франчайзера, его именем, поддержкой специалистов компании и с минимальными рисками организовать свой бизнес. Тем более, что компания закладывает в Договор концессии (Франшизу) мероприятия по минимизации рисков за счет главной компании, этот факт означает, что Договор концессии начинает действовать только с момента ПОЛУЧЕНИЯ франчайзи прибыли!**

**В заключение хотим сообщить Вам хорошую новость, все расчеты в этом коммерческом предложении занижены в ДВА раза. Это происходит поэтому что реальная торговля предполагает два платежа за электронный товар, предоплату и остаточный платеж. Поэтому показатели, фиксируемые сервисом «Google Analytics», занижены в ДВА раза, а это означает, что Сумма чека и Коэффициент транзакций в реальной торговле будут в ДВА раза больше!**

2017 год «Rainbow Design Group»